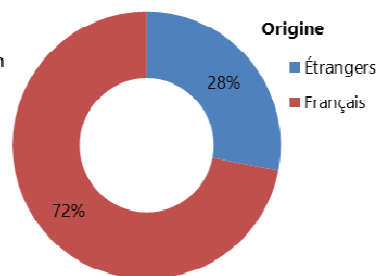
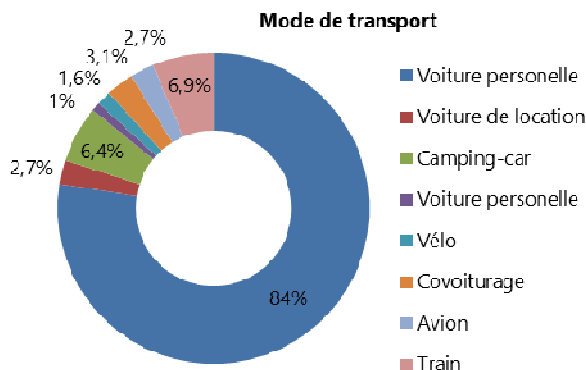
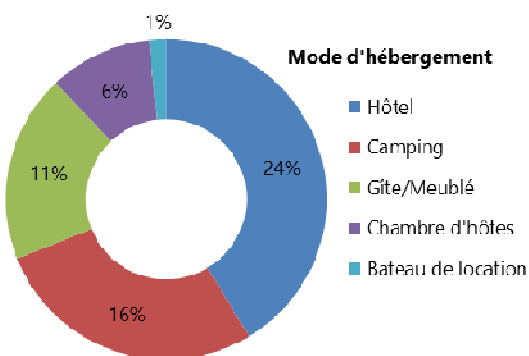
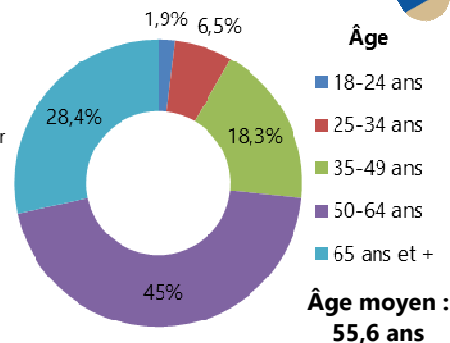
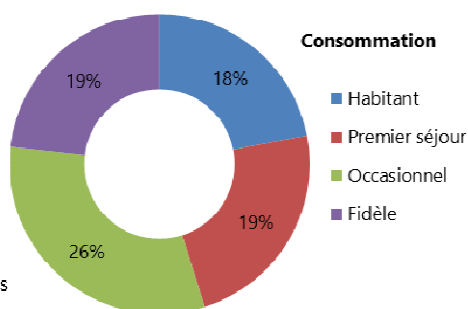
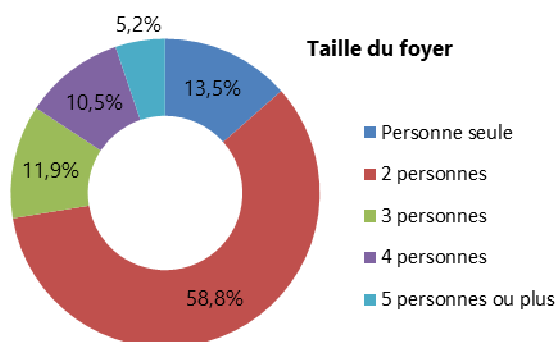


# OBSERVATOIRE E-TOUR BOURGOGNE



Chaque année depuis 2009, l'Observatoire E-Tour Bourgogne réalise une enquête sur les bilans de séjours de la clientèle touristique de la Bourgogne d'après un panel de touristes ayant séjourné dans la région.

## PROFIL DES TOURISTES



## MODE D'HÉBERGEMENT ET DE RÉSERVATION

**73% des touristes répondants à l'enquête déclarent séjourner en hébergement marchand**, contre 26% en hébergement non-marchand. Concernant le mode d'hébergement marchand, **la clientèle de l'Yonne s'oriente majoritairement vers les hôtels** (24%), puis vers les campings (16%), les gîtes et meublés (11%), les chambres d'hôtes (6%) et les bateaux de location (1%).

Le taux de réservation par Internet est de 42% et par téléphone de 15%. 70% des réservations se font directement auprès de l'hébergeur, 12% auprès d'un site Internet de réservation et 7% auprès d'un organisme touristique.

## TYPE DE SÉJOURS

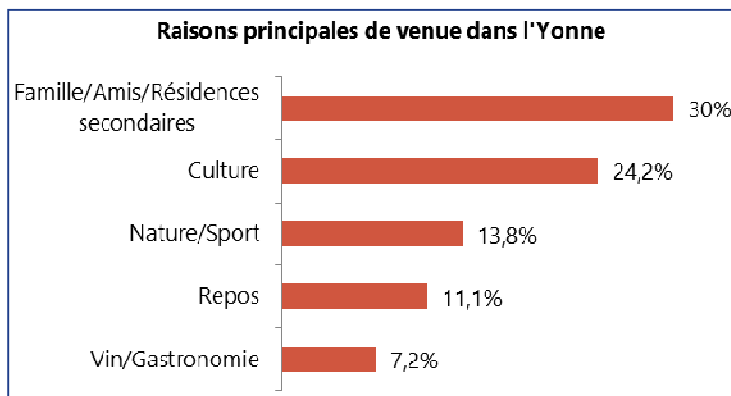
**51% des touristes répondants optent pour des séjours courts dans l'Yonne** (de 1 à 3 nuits) et séjournent en majorité 2 nuits (40,4%). Les touristes répondant passant entre 4 et 7 nuits dans le département représentent 54,7% de ceux qui optent pour un séjour long.

**En moyenne, les dépenses totales par nuitée (hors transport) s'élèvent à 63€** et les dépenses totales par séjour (hors transport) : 260€.

D'après les données collectées, **l'Yonne est un territoire de destination** puisque 79% des répondants en ont fait leur destination finale de voyage contre 16% qui en font une étape vers une autre destination finale et 6% une étape sur le chemin du retour à domicile.

Dépenses par personne en moyenne				
Hébergement	Restauration	Activités	Vins	Total
74€	49€	17€	34€	316€

## MOTIVATIONS



La raison principale de venue des touristes dans l'Yonne est le côté famille/amis, néanmoins le côté culturel (spectacles, patrimoine, villes) et le côté nature/sport sont des axes forts.

La clientèle séjournant dans l'Yonne vient en premier lieu pour le côté famille/amis, suivi de près par l'intérêt de l'offre culturelle.

### Les 5 principaux facteurs déclenchants le séjour dans l'Yonne

VISITES DE VILLES  
(19,5%)

BALADE, PROMENADE EN FORÊT OU EN CAMPAGNE  
(18,5%)

VISITES DE MUSÉES & SITES HISTORIQUES  
(16%)

BALADES À VÉLO  
(11,1%)

LE CHANTIER MÉDIÉVAL DE GUÉDELON  
(10,1%)

### LES 5 PRINCIPAUX SITES TOURISTIQUES VISITÉS DANS L'YONNE



## BILAN DE SATISFACTION

Après leur séjour dans l'Yonne, les touristes ont évalué leur niveau de satisfaction générale à **8,69/10**, cette note est légèrement plus basse que celle de la **Bourgogne (8,71/10)**.

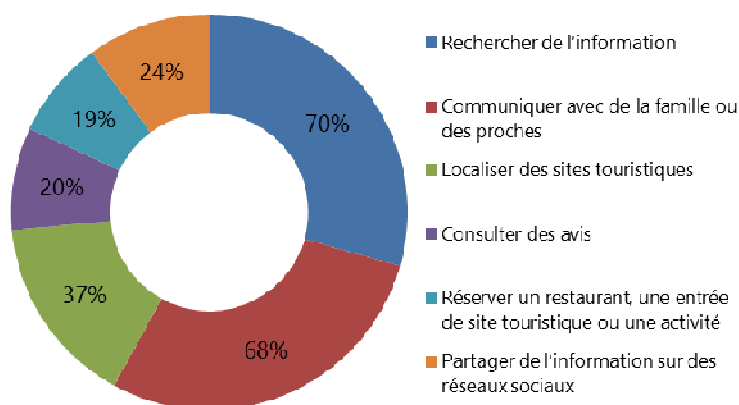
De manière générale, 5 principaux critères d'excellence ressortent (note supérieur à 8,5/10): **le patrimoine historique et culturel et le calme, les sites et paysages, les vins et l'environnement, la nature.**

## UTILISATION D'INTERNET

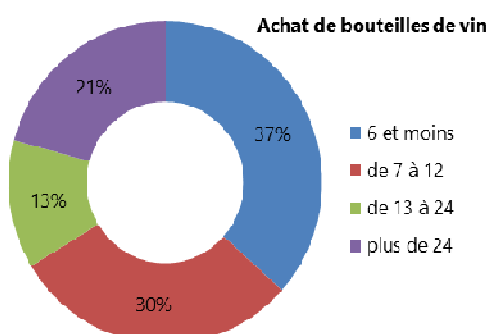
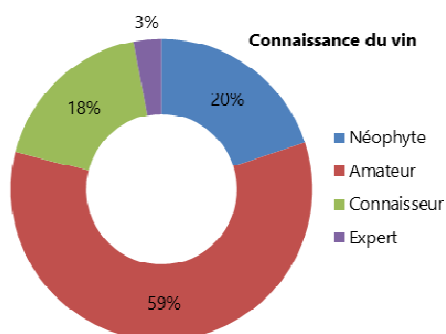
**78% des répondants ont jugé être connectés à Internet durant leur séjour dans l'Yonne** dont 56% avec leur téléphone, 25% avec leur ordinateur portable et 21% avec leur tablette.

**41% des répondant communiquent sur les réseaux sociaux** via des publications ou des photos qu'ils partagent.

### Principales raisons de connexion à Internet



## OENOTOURISME



**60% des touristes répondants sont intéressés par l'œnotourisme.** Pendant leur séjour, 15% ont visité les caves de Bailly à Saint-Bris-le-Vineux, 7% se sont rendus au musée de la Vigne à Coulanges-la-Vineuse et 4% ont fait une visite du musée de la Vigne et du Tire-Bouchon à Beines.

**CONTACT : PÔLE INGÉNIERIE & COMPÉTITIVITÉ - CÉCILE MAGORET**

AGENCE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET RELAIS TERRITORIAL DES OT&SI DE L'YONNE

1-2, quai de la République

89000 AUXERRE

Tél. 03 86 72 13 62 – Fax 03 86 72 92 09

observatoire@tourisme-yonne.com - www.tourisme-yonne.com

